



## KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Etyka zawodowa

---

### Przedmiot

Kierunek studiów

Zarządzanie i Inżynieria Produkcji

Studia w zakresie (specjalność)

Poziom studiów

pierwszego stopnia

Forma studiów

stacjonarne

Rok/semestr

1/2

Profil studiów

ogólnoakademicki

Język oferowanego przedmiotu

polski

Wymagalność

obieralny

---

### Liczba godzin

Wykład

15

Ćwiczenia

Laboratoria

Projekty/seminaria

Inne (np. online)

### Liczba punktów ECTS

2

---

### Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr Agata Branowska

email: [agata.branowska@put.poznan.pl](mailto:agata.branowska@put.poznan.pl)

tel. +48 61 665 34 15

Wydział Inżynierii Zarządzania

ul. J. Rychlewskiego 2, 60-965 Poznań

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr Paulina Siemieniak

email: [paulina.siemieniak@put.poznan.pl](mailto:paulina.siemieniak@put.poznan.pl)

tel. +48 61 665 34 15

Wydział Inżynierii Zarządzania

ul. J. Rychlewskiego 2, 60-965 Poznań

---

### Wymagania wstępne

Podstawowe pojęcia z etyki.



## Cel przedmiotu

Celem nauczania przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawami etyki zawodowej, przeanalizowanie kodeksów etyki zawodowej i uświadomienie studentom konieczności rzetelnego wykonywania powierzonych obowiązków.

## Przedmiotowe efekty uczenia się

### Wiedza

Ma podstawową wiedzę niezbędną do rozumienia pozatechnicznych uwarunkowań działalności inżynierskiej.

Ma podstawową wiedzę z zakresu etyki zawodowej. Zna i rozumie podstawowe pojęcia formułowane w ramach przedmiotu.

### Umiejętności

Potrafi pozyskiwać informacje z literatury, baz danych i innych źródeł; potrafi integrować uzyskane informacje, dokonywać ich interpretacji, a także wnioskować oraz formułować i uzasadniać opinie.

Potrafi dostrzegać aspekty systemowe i pozatechniczne w rozwiązaniach technicznych i konstrukcyjnych, technologicznych i organizacyjnych.

Ma umiejętność samokształcenia się.

### Kompetencje społeczne

Ma świadomość ważności i rozumienia pozatechnicznych aspektów i skutków działalności inżynierskiej, w tym jej wpływu na środowisko i związanej z tym odpowiedzialności za podejmowane decyzje.

Potrafi ustalać priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania.

Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy etyczne.

## Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Wykład:

Wszystkie efekty kształcenia sprawdzane są za pomocą kolokwium zaliczeniowego składającego się z 12 pytań otwartych oraz zamkniętych.

Kryteria oceny:

< 50 % ndst,

≤ 50%; 60% ) dst.,

< 60%; 70%) dst plus,

<70%, 85%) db,

<85%, 91) db plus,



<91%, 100%> bdb.

Aktywność na wykładach – podczas wykładów student wykonujący zadania może otrzymać punkty, które są doliczane do punktów otrzymanych na kolokwium.

### **Treści programowe**

1. Obszar zainteresowań etyki. Przedmiot, zakres i funkcje etyki. Geneza i przedmiot refleksji etycznej. Etapy rozwoju myśli etycznej. Moralność a etyka. Etyka zawodowa. Etyka, moralność a prawo. Normy, wartości, ideały i sankcje moralne.
2. Moralność i jej teorie. Przegląd podstawowych koncepcji moralności.
3. Czynniki wpływające na etyczne postępowanie członków organizacji (indywidualne, środowiskowe oraz związane z kulturą organizacyjną).
4. Etyka w pracy. Etyka doboru pracowników. Równość szans. Dyskryminacja w pracy. Mobbing. Etyczne rozwiązywanie konfliktów.
5. Zawodowe kodeksy etyczne. Geneza, istota, przykłady kodeksów etycznych w przedsiębiorstwach. Misja, polityka, strategia i praktyka przedsiębiorstwa. Rola kodeksów etycznych w praktyce spółki.
6. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa. Próby i formy określenia i uporządkowania zakresu społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa. Normy związane ze społeczną odpowiedzialnością biznesu. SA 8000. SS 1000. ISO 26 000.

### **Metody dydaktyczne**

Wykład, case study, odgrywanie ról, pogadanka

### **Literatura**

Podstawowa

Michalik M. , Od etyki zawodowej do etyki biznesu, Fundacja Innowacji, Warszawa, 2003.

Gasparski W., Wykłady z etyki biznesu. Nowa edycja Wydawnictwo Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Zarządzania im. Leona Koźmińskiego, Warszawa, 2004.

Klimaczak B., Lewicka- Strzałecka A., Etyka i Ekonomia, Wydawnictwo PTE, Warszawa, 2007.

Uzupełniająca

Klimek J. Etyka biznesu, Teoretyczne założenia, praktyka zastosowań, Difin, Warszawa 2014.

Nazar R., Branowska A., Etyka w zarządzaniu, Poznań, 2011.



**Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta**

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	50	2,0
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	30	1,0
Praca własna studenta: studia literaturowe przygotowanie do testu <sup>1</sup>	20	1,0

<sup>1</sup> niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności